

BOLETÍN ECONÓMICO Nº1

JULIO 2025

EDITORIAL

La Unidad de Análisis Económico y Empresarial (UAEE), presenta la primera edición del Boletín Económico Local, como resultado del compromiso institucional con la generación de conocimiento útil para el desarrollo territorial. La UAEE es un espacio académico, desarrollado por la carrera de Economía presencial de la facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, de la Universidad Estatal de Milagro.

En este espacio se integra investigación, formación práctica y vinculación con la comunidad, orientado a analizar las dinámicas económicas locales y ofrecer información técnica de calidad que contribuya a la toma de decisiones públicas, empresariales y sociales.

Este boletín se construye en el marco de una valiosa articulación interinstitucional con el Observatorio Económico y Social de la Universidad Técnica de Ambato, el Observatorio Social Económico y Empresarial de la Universidad Técnica de Cotopaxi y el Observatorio Económico de la Universidad Nacional de Chimborazo.

En esta edición inaugural, se presentan los resultados del Índice de Confianza del Consumidor, el Índice de Propensión al Reciclaje y el Índice de Expectativas Empresariales del cantón Milagro. Cada uno de estos indicadores refleja el pulso económico y social de nuestra ciudad, y busca convertirse en una herramienta clave para autoridades, empresarios, académicos y ciudadanía, promoviendo una gestión informada y participativa que fortalezca el desarrollo local sostenible.

Mae. Daysi Medina Hinojosa

Decana de la Facultad de Ciencias Sociales,
Educación Comercial y Derecho

Miembros Unidad de Análisis Económico y Empresarial

PhD. José Alberto Díaz Montenegro, Msc.
Director de la Carrera de Economía

**Msc. Geovanna Lisbeth García
Roldan**
Docente investigador

Msc. Ronald Edison Carpio Chiriboga
Docente investigador

Msc. Jonathan Estuardo Pozo
Alegría
Docente investigador

Msc. Mario Fabrisio Vásquez Benavidez
Docente investigador

Universidad Estatal de Milagro.

✉ **info@unemi.edu.ec**

🌐 **www.unemi.edu.ec**

📍 **Cdla. Universitaria, Km 1.5 vía Milagro – Mariscal Sucre,
Ecuador**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Miembros Observatorio Económico y Social de Tungurahua

Dr. Carlos Barreno - Director del Observatorio / Decano
Facultad de Contabilidad y Auditoría
Dra. Karina Benítez - Subdecana Facultad de
Contabilidad y Auditoría
Ing. Fernando Mayorga - Coordinador Observatorio
Económico y Social de Tungurahua
Econ. Tatiana Vayas - Editora Revista Boletín de
Coyuntura
Ing. Carolina Freire - Analista de Observatorio
Económico y Social de Tungurahua

Blog: <https://obest.uta.edu.ec/>

Facebook: @OBESTUTA

Correo electrónico: obeconomico@uta.edu.ec

Dirección: Universidad Técnica de Ambato, campus
Huachi,
Av. Los Chasquis y Río Payamino, Ambato- Ecuador

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Miembros Observatorio Social Económico y Empresarial

Mgs. Marco Antonio Veloz Jaramillo - Director del
Observatorio
Mgs. Henry Alejandro López Machado - Coordinador del
Observatorio
PhD. Guido Patricio Santamaría Quishpe - Analista de
Investigación
Mgs. Mayra Alexandra Chicaiza Herrera - Analista de
Investigación
Mgs. Hermes Yonel Peñaloza Molina - Analista de
Investigación
PhD. Luis Fabricio Lascano Pérez - Analista de
Investigación
Mgs. Edwin Vinicio arcos Naranjo - Analista de
Investigación
Mgs. Miguel Efraín Sangurima Pacheco - Analista de
Investigación
Mgs. Clara de las Mercedes Razo Ascazubi - Analista de
Investigación
Mgs. Diego Marcelo Lara Haro - Analista de
Investigación

Correo electrónico:

observatorio.socioeconomico@utc.edu.ec

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Miembros Observatorio Económico de la UNACH:

PhD. Eduardo Zurita - Director del Observatorio
Económico
PhD. Gabriela González - Directora Subrogante PhD.
Patricia Hernández - Analista Económico PhD. Diego
Pinilla - Analista Económico
Econ. Karina Álvarez - Analista Económico Econ.
Verónica Carrasco - Analista Económico Econ. María
Eugenia Borja - Analista Económico PhD. Wilman
Carrillo - Analista Económico

Sitio web: <https://www.unach.edu.ec/observatorio-economico/>

Facebook: @observatoriounach

Instagram: @observatoriounach

Av. Antonio José de Sucre Km 1 1/2 vía a Guano,
Riobamba-Ecuador

Índice de Propensión al Reciclaje en la ciudad de Milagro

El Índice de Propensión al Reciclaje (IPR) en Milagro es mucho más que una cifra: es el termómetro que mide qué tan dispuesta está nuestra comunidad a adoptar el reciclaje como una práctica constante, consciente y sostenible. Este índice permite conocer no solo cuántas personas reciclan, sino también cuánto saben, qué tan motivadas están, qué influencias sociales enfrentan y si cuentan o no con las condiciones adecuadas para hacerlo. Es, en esencia, una radiografía del compromiso ambiental milagreño.

Metodología

Para comprender el nivel real de disposición al reciclaje, es fundamental convertir las percepciones y respuestas de la comunidad en información cuantificable y útil. Esta metodología se basa en una serie de pasos que permiten medir, analizar e interpretar el compromiso ambiental, usando el Índice de Propensión al Reciclaje (IPR) como herramienta central.

A través de encuestas estructuradas, estandarización de datos, análisis por dimensiones y cálculos ponderados, se obtiene una visión clara y detallada del comportamiento reciclador. Este proceso transforma datos cualitativos en cifras concretas que facilitan la toma de decisiones y la generación de estrategias efectivas para impulsar una cultura de reciclaje sostenible.

El valor de cada dimensión se calcula como un promedio ponderado de los p planteamientos estandarizados ($Pest_i$) que conforman la dimensión, por su peso (w_p).

$$D_i = Pest_1 * w_1 + Pest_2 * w_2 + \dots + Pest_p * w_p$$

¿Cómo se calcula?

El IPR se obtiene mediante un promedio ponderado de las estimaciones individuales de cada dimensión (D_i), aplicando los pesos (z_i) previamente definidos con base en la varianza explicada de cada componente.

La fórmula general es la siguiente:

$$IPR = D_1 * z_1 + D_2 * z_2 + \dots + D_8 * z_8$$

Para la

interpretación de los resultados del IPR se emplea una semaforización de cinco categorías, que corresponden a diferentes niveles de disposición al reciclaje

Rango de IPR	Descripción	Color semafórico
0,00 - 0,20	Muy baja propensión: Baja disposición al reciclaje, falta de motivación o conocimiento.	Rojo
0,21 - 0,40	Baja propensión: Reciclaje ocasional, con conocimiento, pero sin gran predisposición.	Amarillo
0,41 - 0,60	Propensión moderada: Reciclaje frecuente, con margen de mejora en motivación y/o infraestructura.	Amarillo claro
0,61 - 0,80	Alta propensión: Reciclaje constante, con alto conocimiento, motivación y disposición evidente.	Verde claro
0,81 - 1,00	Muy alta propensión: Personas comprometidas con el reciclaje, con motivación interna como por conocimiento.	Verde oscuro

Objetivo General:

Evaluar la propensión al reciclaje en una comunidad determinada mediante la aplicación del Índice de Propensión al Reciclaje (IPR), considerando factores clave como el conocimiento, la actitud, la motivación, las normas sociales y familiares, así como la infraestructura disponible. El propósito es identificar el nivel de compromiso ambiental de la población y detectar oportunidades de mejora.

Factores determinantes en el hábito del reciclaje.

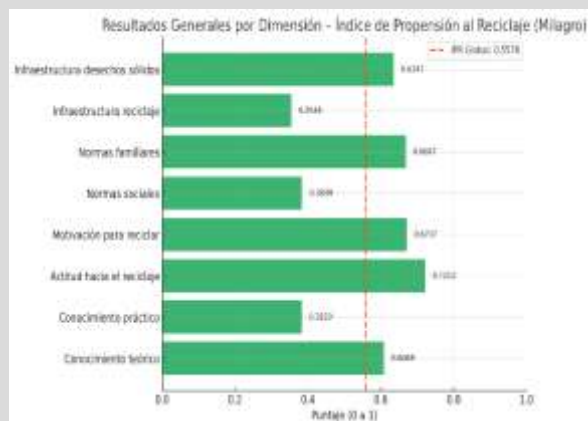
La siguiente tabla muestra los pesos asignados a cada dimensión que integra el Índice de Propensión al Reciclaje (IPR). Estos valores se basan en la varianza explicada por cada factor dentro del modelo estadístico utilizado, y determinan la influencia relativa de cada dimensión en el índice total.

Dimensión	Pesos
Conocimiento teórico	0,1257
Conocimiento práctico	0,0798
Actitud hacia el reciclaje	0,1422
Motivación para reciclar	0,1323
Normas sociales	0,1366
Normas familiares	0,1024
Infraestructura para el reciclaje	0,1426
Infraestructura desechos sólidos	0,1383

Las dimensiones con mayor peso como la infraestructura para el reciclaje, la actitud hacia el reciclaje y las normas sociales son las que más influyen en la propensión de una persona a adoptar prácticas de reciclaje. Esto permite enfocar esfuerzos de mejora en los ámbitos con mayor impacto.

Resultados

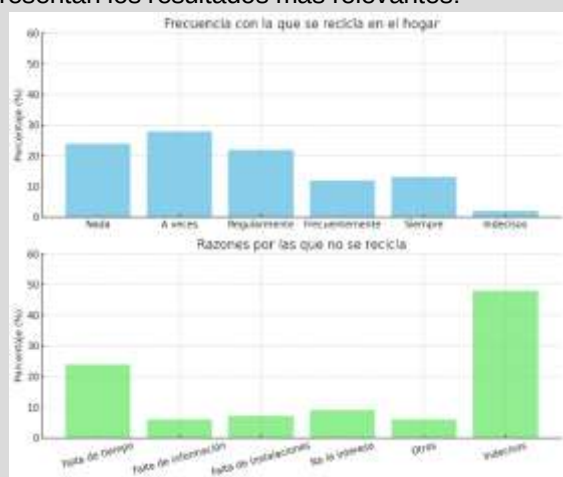
Una vez estimadas las puntuaciones individuales por dimensión, se calculó el promedio de cada dimensión para toda la muestra, así como el promedio general



La línea roja punteada indica el valor promedio global del IPR (0.5576), permitiendo comparar el rendimiento de cada dimensión frente a este promedio. Como se observa, las dimensiones de *actitud* y *motivación* destacan por encima del promedio, mientras que *infraestructura* y *conocimiento práctico* revelan áreas prioritarias de mejora para fortalecer una cultura recicladora sostenible.

Información adicional sobre hábitos y percepciones del reciclaje.

Además del cálculo del Índice de Propensión al Reciclaje (IPR), se recopilieron respuestas sobre los hábitos cotidianos, barreras percibidas y disposición futura de los participantes respecto al reciclaje. A continuación, se presentan los resultados más relevantes:



Los resultados evidencian que en Milagro existe una disposición moderada al reciclaje, pero aún no se ha consolidado como una práctica habitual en los hogares: apenas el 13% recicla siempre, mientras que un 24% no lo hace nunca. Las principales barreras son la falta de tiempo (24%), la indiferencia (9%) y la falta de instalaciones (7%). Sin embargo, destaca el elevado porcentaje de indecisos (48%), lo que refleja una oportunidad crucial para implementar estrategias de educación ambiental.

Índice de confianza del consumidor de Milagro.

Este índice nos permite conocer cómo perciben las familias su situación financiera actual, qué tan optimistas o cautelosas se sienten frente al futuro y cómo estas percepciones influyen en sus decisiones de consumo, ahorro e inversión.

Metodología.

Para la construcción de esta investigación, se utilizó como base principal la encuesta socioeconómica diseñada y aplicada por la Unidad de Simulación y Análisis Económico Empresarial (USAEE) de la UNEMI, con el objetivo de medir de forma precisa el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en el cantón Milagro.

La metodología adoptó un enfoque cuantitativo y descriptivo, a través de encuestas estructuradas aplicadas a 575 personas de la zona urbana. El cuestionario, compuesto por 18 preguntas, se dividió en dos bloques: percepción de la situación económica actual y expectativas para los próximos tres meses, abarcando categorías clave como alimentación, educación, entretenimiento, vestimenta y electrodomésticos.

Las respuestas fueron codificadas con valores numéricos (100 para “mejor”, 50 para “igual” y 0 para “peor”), permitiendo una tabulación estandarizada y el cálculo objetivo del índice.

Objetivo General:

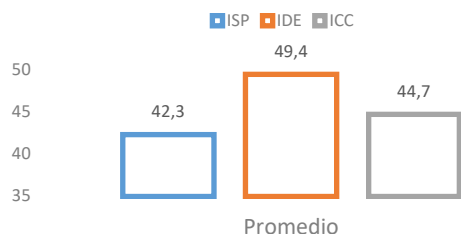
Medir y analizar el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en el cantón Milagro, a fin de comprender las percepciones económicas de los hogares y sus expectativas para los próximos meses.

Importancia:

La medición del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se convierte en un insumo esencial para entender cómo las percepciones influyen en las decisiones de gasto, inversión y ahorro de las familias. Estos resultados permiten a las autoridades locales, investigadores y actores comunitarios contar con información actualizada y confiable para diseñar políticas o estrategias que respondan a las necesidades y expectativas de la población. Así, esta revista no solo presenta datos y cifras, sino que se erige como un puente entre la academia y la comunidad, reafirmando el compromiso de la UNEMI y de la USAEE con la construcción de conocimiento que impacte positivamente en el bienestar colectivo.

Resultados

RESULTADOS GENERALES



El resultado promedio del índice de confianza del consumidor (**ICC**) fue de 44.7 puntos, lo que evidencia una baja confianza económica en la comunidad. Este puntaje refleja que, en general, los hogares perciben su situación económica con escepticismo, especialmente en lo que respecta al mercado laboral y las perspectivas a corto plazo.

Respecto al Índice de Expectativas (**IDE**) alcanzó el valor más alto con 49,4 puntos, reflejando una visión moderadamente optimista sobre el futuro económico de los hogares, el Índice de Satisfacción Personal (**ISP**) obtuvo 42,3 puntos, siendo el más bajo de los tres, lo que evidencia niveles limitados de satisfacción en la vida cotidiana de los encuestados.

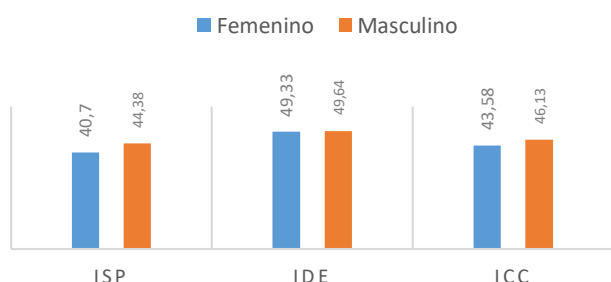
Resultados por segmento demográfico

1. Género y confianza económica: perspectivas diferenciadas

En Milagro, las mujeres reportan una menor confianza en el panorama económico actual, con un Índice de Confianza del Consumidor (ICC) promedio de 43,58, frente al 46,13 registrado por los hombres. Aunque la diferencia puede parecer sutil, revela una

brecha significativa que va más allá de los números: refleja realidades distintas, marcadas por las desigualdades que aún enfrentan muchas mujeres en el acceso al empleo formal, la estabilidad laboral y la participación plena en la economía local.

RESULTADOS POR GÉNERO



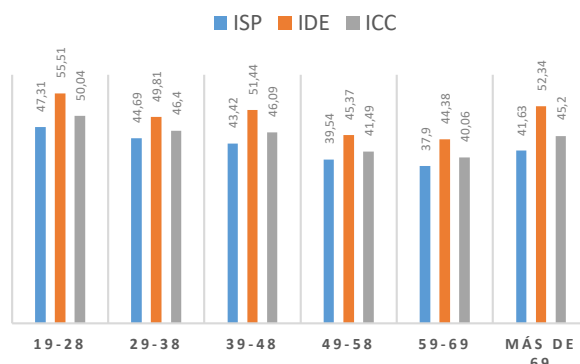
Esta menor confianza económica no surge del pesimismo gratuito, sino de una experiencia cotidiana donde muchas mujeres milagreña deben asumir una doble carga: trabajar dentro y fuera del hogar. Además de contribuir al ingreso familiar, muchas son responsables de las labores de cuidado, la organización del hogar y la atención de las necesidades básicas de sus familias. En contextos de incertidumbre o crisis, este peso adicional puede

traducirse en una percepción más cautelosa del futuro económico.

2. Edad y Confianza: Una Brecha Generacional

Los jóvenes de 19 a 28 años muestran los valores

GRUPO DE EDAD



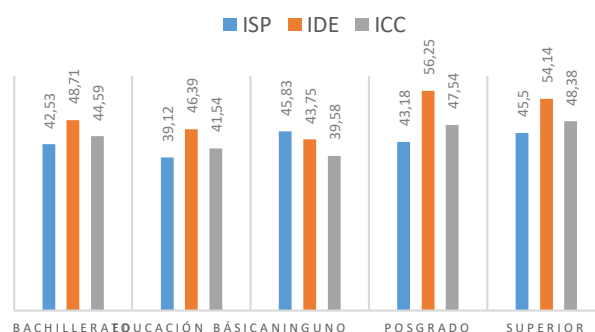
más altos en los tres indicadores: ISP (47,31), IDE (55,51) y ICC (50,04). Esto refleja una actitud generalmente optimista hacia el presente y el futuro, probablemente impulsada por menores cargas económicas, apertura a nuevas oportunidades y mayor dinamismo social.

En cambio, los grupos de 49 a 58 años y 59 a 69 años presentan los niveles más bajos de satisfacción y confianza. En el grupo de 59-69, el ISP cae a 37,90, mientras el ICC es de apenas 40,06. Esto puede estar asociado a preocupaciones sobre la estabilidad laboral, salud, responsabilidades familiares acumuladas o ingresos fijos insuficientes.

Los adultos mayores de 69 años, sin embargo, rompen esta tendencia decreciente. Aunque su ISP sigue siendo moderado (41,63), sus niveles de IDE (52,34) y ICC (45,20) son altos, lo que podría explicarse por una mayor resiliencia, experiencia frente a crisis pasadas o mayor seguridad en sus redes de apoyo familiar y comunitario.

3. Nivel Educativo: Clave para la Confianza en la Economía

NIVEL DE INSTRUCCIÓN

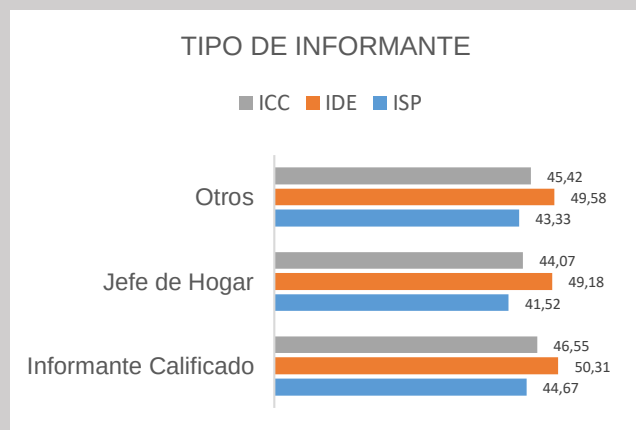


El análisis del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) según el nivel educativo revela diferencias significativas en la forma en que las personas perciben su situación económica. Los resultados muestran que aquellos con educación superior (ICC: 48.38) y posgrado (ICC: 47.54) manifiestan niveles más altos de confianza económica, mientras que las personas con educación básica (ICC: 41.54) o sin instrucción formal (ICC: 43.75) muestran niveles más bajos.

Este patrón refuerza la idea de que una mayor formación académica no solo amplía las oportunidades laborales y de ingreso, sino que también fortalece la percepción de seguridad y estabilidad económica. La educación actúa como un factor protector frente a la incertidumbre y permite que las personas enfrenten los cambios económicos con una mentalidad más abierta y resiliente.

4. Responsabilidad y Confianza: El Rol del Informante en la Percepción Económica

La confianza económica también varía según el rol que desempeña el informante dentro del hogar. Los datos muestran que los jefes de hogar presentan un nivel de confianza más bajo (ICC: 44.07), mientras que los informantes calificados alcanzaron un puntaje más alto (ICC: 46.55).



Este patrón puede explicarse por la mayor carga de responsabilidad que asumen los jefes de hogar al encargarse directamente de la administración financiera y la toma de decisiones en el núcleo familiar. Su rol los coloca en una posición en la que deben considerar no solo sus expectativas personales, sino también las necesidades, prioridades y riesgos que afectan a todos los miembros de la familia.

Esto puede generar una percepción más cautelosa o incluso pesimista, especialmente si enfrentan dificultades como inestabilidad laboral, deudas o incremento en los costos de vida.

5. Resultados por categorías de consumo

El estudio también evaluó el ICC en función de diversas áreas de gasto de los hogares:

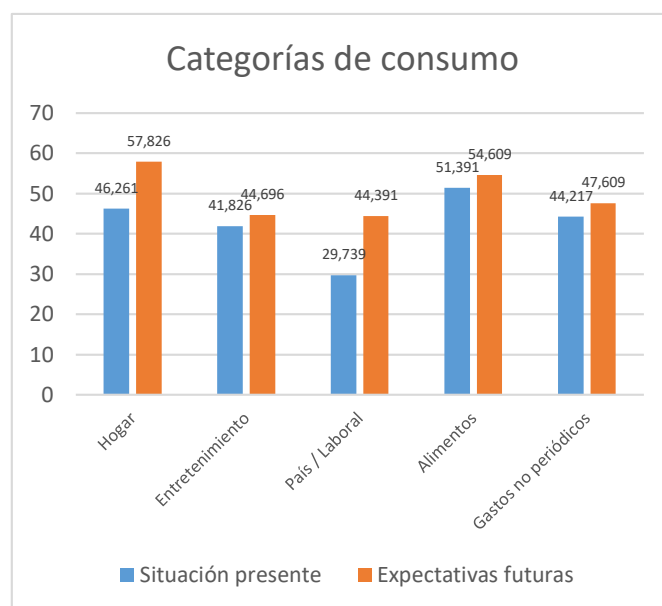
Alimentos: Esta categoría fue la más estable, con un puntaje promedio superior a 51 en situación presente y futura. Los hogares consideran que su capacidad

para adquirir alimentos se mantiene o incluso podría mejorar, reflejando la prioridad que se le da a este gasto esencial.

Entretenimiento y gastos no esenciales: Aquí se observaron los niveles más bajos de confianza, con puntajes alrededor de 41.83. Esto sugiere que las familias prefieren limitar o posponer estos gastos, priorizando necesidades básicas.

País/laboral: Esta categoría registró el puntaje más bajo, apenas 29.74 puntos.

La profunda desconfianza en el entorno laboral y la situación macroeconómica nacional revela el temor a la inestabilidad y la falta de oportunidades, lo cual influye directamente en el consumo y las decisiones financieras de las familias.



Recomendaciones para Fortalecer la Confianza Económica en Milagro.

El estudio realizado por la Unidad de Análisis Económico Empresarial (UAEE) revela que la confianza económica en el cantón Milagro es frágil y está marcada por desigualdades según género, edad y nivel educativo. Aunque existe un optimismo moderado entre los jóvenes, las percepciones generales reflejan cautela y preocupación por la estabilidad laboral y la situación nacional. Estos datos son fundamentales para la construcción de políticas públicas y estrategias que fomenten un entorno económico más sólido y esperanzador.

Para mejorar la confianza económica en el cantón Milagro, es fundamental establecer políticas públicas que generen empleo estable y brinden oportunidades reales a los grupos más vulnerables. Al mismo tiempo, se debe fomentar la educación financiera y la formación continua, herramientas clave para que las familias enfrenten con mayor seguridad los desafíos económicos. Promover espacios de participación comunitaria, donde los hogares puedan compartir experiencias y soluciones, fortalecerá la cohesión social y permitirá respuestas más adaptadas a la realidad local. Finalmente, realizar evaluaciones

periódicas del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) permitirá medir el impacto de estas acciones y orientar mejor las decisiones futuras.

Índice De Expectativas Empresariales de Milagro.

Este índice es un instrumento que busca capturar el pulso de los sectores productivos del cantón — servicios, comercio e industria— a partir de sus valoraciones sobre el presente y sus proyecciones inmediatas. Esta medición, basada en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), no solo cuantifica el optimismo o la cautela de los empresarios, sino que nos permite identificar oportunidades para fortalecer el ecosistema económico local.

El IEE no es un dato aislado; es un reflejo de la interacción entre políticas públicas, dinámicas del mercado y la capacidad de resiliencia del empresariado milagreño. En una ciudad que busca consolidar su desarrollo sostenible, comprender la perspectiva del sector productivo es un paso esencial para alinear decisiones institucionales, inversión privada y estrategias de reactivación económica.

Metodología.

La información se obtuvo a partir de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), la cual recopila datos cualitativos y cuantitativos sobre variables clave como ventas, producción, personal ocupado, inventarios y expectativas. Estas respuestas se utilizan para calcular el saldo de opinión, un indicador que permite identificar las tendencias dentro de cada sector económico, conforme a la metodología establecida por el Banco Central del Ecuador. La selección de las empresas encuestadas se llevó a cabo mediante un proceso de muestreo intencional, utilizando como base de referencia el registro de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, aplicando los filtros necesarios según el nivel de ventas, el tamaño y el sector económico, conforme a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

Justificación.

Comprender el rumbo de una economía local exige mirar más allá de las cifras macroeconómicas o las percepciones del consumidor. El verdadero dinamismo económico de un territorio se revela también en la visión que tienen quienes lo sostienen con su trabajo, su capital y su planificación diaria: las empresas. En este sentido, el Índice de Expectativas Empresarial (IEE) se erige como una herramienta vital para interpretar el ánimo, las proyecciones y la capacidad de acción de los sectores productivos del cantón Milagro.

Fórmulas para el cálculo global

IEE GLOBAL

$$IEE = \sum_{h=1}^4 \alpha_h IEEs$$

IEE: es el Índice de Expectativas Empresarial Global.
IEEs: es el índice individual de cada sector económico (por ejemplo, servicios, comercio, industria, construcción).

Alpha: es la ponderación de cada sector, basada en su participación en el Valor Agregado Bruto (VAB) local (es decir, su peso real en la economía).

h: indica el número de sectores (en este caso, 4).

Es importante mencionar que en el informe de Milagro no se calculó el IEE Global porque faltaron datos del sector construcción, por lo que la fórmula no se pudo aplicar completamente

Fórmulas para el cálculo sectorial.

SERVICIOS

$$\left(\frac{S_{VPA} + S_{VPF} + S_{SP}}{3} + 100\right) \div 2$$

S_{VPA}: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de ventas totales actuales.
S_{VPF}: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de ventas totales futura.
S_{SP}: Saldo de la opinión ponderado de la pregunta de situación del negocio actual.

COMERCIO

$$\left(\frac{S_{VPA} + S_{VPF} - S_{INV}}{3} + 100\right) \div 2$$

S_{VPA}: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de ventas totales actuales.
S_{VPF}: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de ventas totales futura.
S_{INV}: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de inventarios.

INDUSTRIA

$$\left(\frac{S_{VPA} + S_{VPF} - S_{INV}}{3} + 100\right) \div 2$$

S_{VPA}: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de volumen de producción futura.
S_{VPF}: Saldo de la opinión ponderado de la pregunta de volumen de producción.
S_{INV}: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de inventarios.

CONSTRUCCIÓN

$$\left(\frac{S_{VCP} + S_{PGF}}{2} + 100\right) \div 2$$

S_{VCP}: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de volumen de construcción presente.
S_{PGF}: Saldo de opinión ponderado de la pregunta de personal ocupado en el futuro.

Resultados

Cada gráfico y resultado presentado a continuación busca dar voz a la realidad local, visibilizar oportunidades de mejora y fomentar un diálogo abierto con todos los actores de la ciudad

Para interpretar los resultados, se realizó una escala de semaforización describiendo los distintos umbrales de confianza.

Rango de IEE	Descripción	Color
0 - 49,9	Umbral “pesimista”, es decir, existe una menor confianza empresarial.	Rojo
50	La confianza empresarial se mantiene respecto del mes anterior.	Amarillo
> 50	Umbral “optimista”, es decir, existe una mayor confianza empresarial.	Verde

Los resultados correspondientes a la ciudad de Milagro, recopilados en mayo de 2025: En el sector servicios, Milagro registra un IEE de 50,38 puntos, lo que indica que los agentes económicos mantienen su confianza. En el sector comercio, el índice se ubica en 50,27 puntos, también dentro del umbral de confianza. Para el sector industrial, el valor alcanza los 50,19 puntos, reflejando igualmente un nivel de confianza en la economía local.

Conclusión:

Los datos no mienten: Milagro respira confianza empresarial. Los resultados del Índice de Expectativas Empresarial (IEE) revelan que los actores económicos de los sectores de servicios, comercio e industria perciben con optimismo el presente y el futuro cercano de la ciudad. Todos los valores del IEE superan el umbral de los 50 puntos, lo que indica no solo estabilidad, sino una disposición favorable hacia la inversión, la contratación y el crecimiento. Cuando quienes emprenden, producen y emplean muestran confianza, se abre una ventana de oportunidad para consolidar un ciclo virtuoso de desarrollo local. Milagro, con su gente trabajadora, su red empresarial resiliente y su vocación de progreso, se posiciona como una ciudad lista para avanzar hacia una nueva etapa de reactivación inteligente y sostenible.

¿Qué se puede mejorar en este indicador?

- Implementar políticas locales de atracción de inversión, especialmente en infraestructura y vivienda.
- Ofrecer beneficios tributarios temporales o facilidades administrativas para nuevos proyectos.
- Fomentar alianzas público-privadas que dinamicen el sector sin comprometer las finanzas locales